**«Северо-Восточный Федеральный университет им.М.К.Аммосова»**

**Колледж инфраструтурных технологий, III курс**

Константинов Максим Федорович

**Обеспечение технических средств защиты информации на предприятии**

**Научные руководители: Захаров Николай Тимофеевич, преподаватель кафедры ЭОИС КИТ ФГАОУ ВО «СВФУ имени М.К.Аммосова»**

**Протодьяконова Галина Юрьевна зав кафедры ЭОИС КИТ ФГАОУ ВО «СВФУ имени М.К.Аммосова»**

Якутск 2018 г.

**Содержание**

Введение 3

I Теоретические основы создания акустического генератора шума 3

* 1. Анализ акустического канала утечки информации 3
     1. Особенности акустической канала утечки информации 4

II Анализ звукопоглошающих свойств материалов 4

* 1. Изучение звукопоглощающих свойств материалов 4

2.2. Сравнение звукопоглощающих свойств материалов 5

2.3. Акустический генератор "белого шума" 6

Заключение 9

Список литературы 9

**Введение**

Аннотация

**Цель работы:** обеспечить предприятие системой технической защиты информации.

**Методы и приемы:** исследования послужило предположение о том, что использование звукопоглощающих экранов и акустического генератора шума обеспечит надежную защиту акустического канала утечки информации.

**Проблема:** Согласно тенденциям развития общества наиболее распространенным ресурсом является информация, а, следовательно, ее ценность, постоянно возрастает. «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

В этом, несомненно, есть суть, выражающая нынешнюю ситуацию, сложившуюся в мире. Поскольку разглашение некоторой информации зачастую приводит к негативным последствиям для ее владельца, то вопрос защиты информации от несанкционированного ее получения становится все острее. Дело в том, что первичными переносчиками речевой информации являются акустические колебания воздушной среды, создаваемые артикуляторным трактом участника переговоров.

**Выводы:** мы пришли к выводу, важным преимуществом исследования состоит в том, что исследованы технологии и способы мы можем создать самостоятельно акустического генератора шума.

**\**